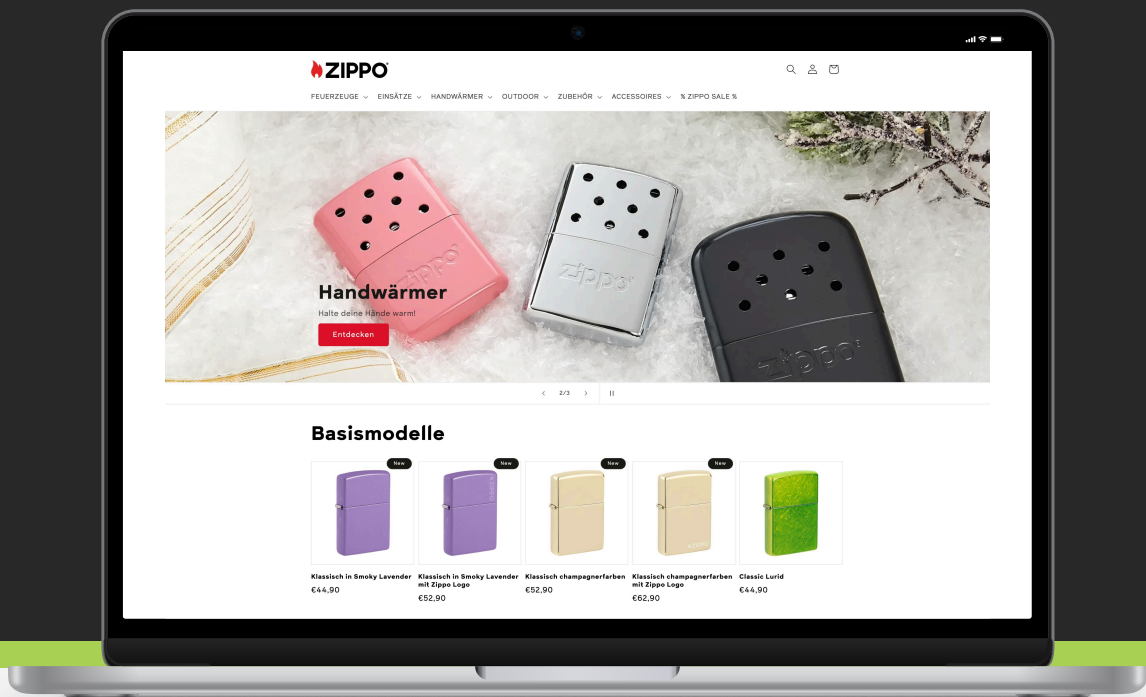


# Webanalyse Project

WA



/saso creation

# ZIPPO

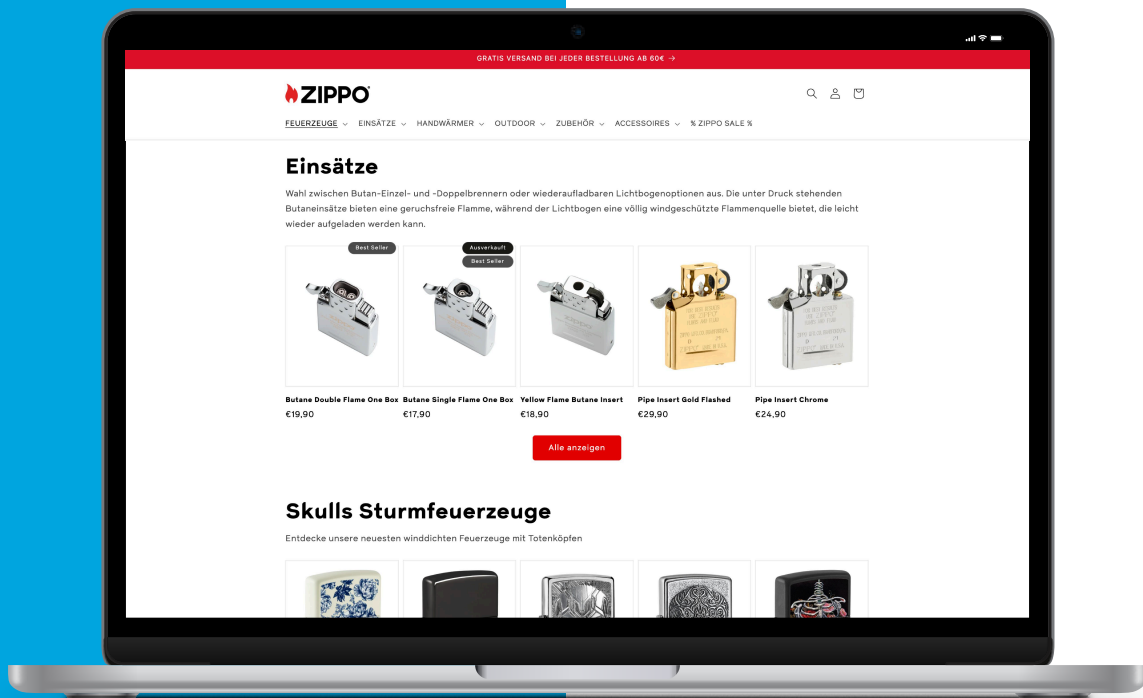
## GA4/E-Commerce Case Study

Maximale Performance auf Shopify-  
Website mit Werbeoptimierung

**Wir freuen uns auf dich!**

Kontaktiere uns, um zu erfahren, wie wir auch  
dein Projekt erfolgreich umsetzen können.

Saphirsolution GmbH  
Karl-Hass-Straße 26  
53859 Niederkassel, Deutschland



## EINFÜHRUNG

Zippo hatte trotz seiner starken Marke Schwierigkeiten mit der Datenerfassung, nachdem ein Update des Shopify-Themes durchgeführt wurde. Diese Tracking-Lücken behinderten die Performance-Optimierung, da wichtige KPIs wie Conversion-Raten oder Warenkorbaktionen nicht zuverlässig gemessen wurden. Ziel war es, eine stabile und skalierbare Tracking-Lösung zu implementieren, die eine vollständige Erfassung von E-Commerce-Daten ermöglicht, Werbekampagnen optimiert und datenschutzkonform ist.

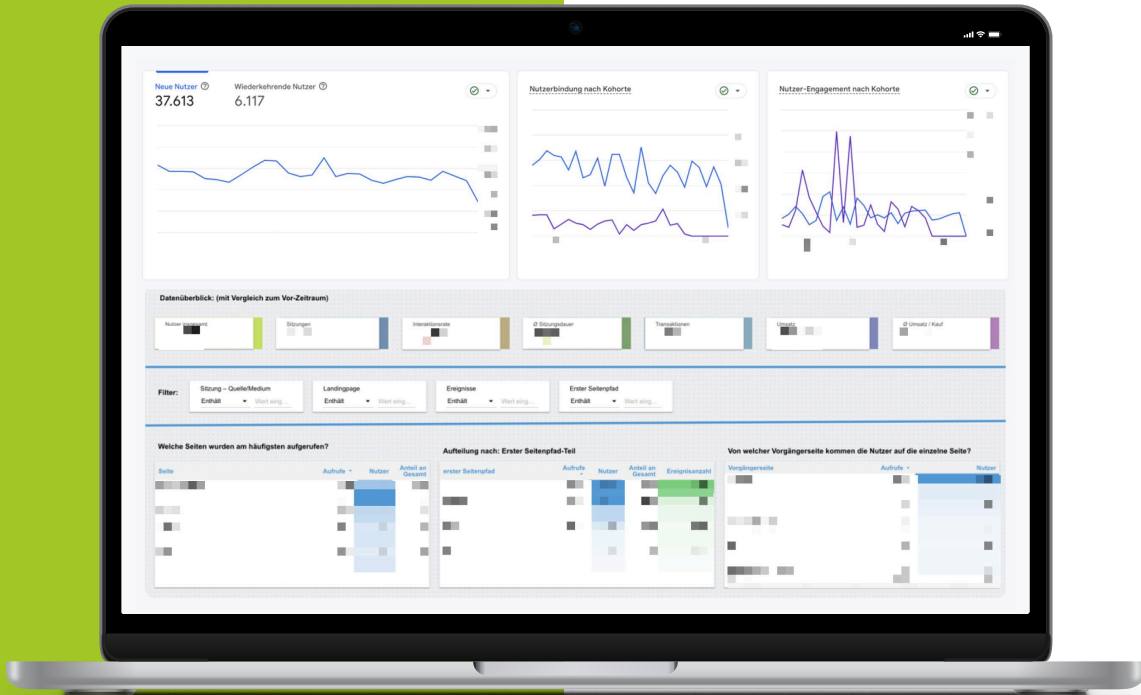
/die herausforderung  
/zielsetzung

## Die Herausforderung

Zippo stand vor mehreren Herausforderungen: Nach einem Shopify-Update fehlte eine zuverlässige Erfassung von E-Commerce-Events wie Käufen, Warenkorbaktionen und Produktaufrufen. Zudem erschwerte die fehlende Integration von Facebook- und TikTok-Pixeln die Optimierung und Erfolgsmessung von Werbekampagnen. Auch die Datenschutz-Compliance war nicht gewährleistet, da ein DSGVO-konformes Cookie-Banner fehlte.

## Zielsetzung

- **Stabile Tracking-Lösung:** Eine einheitliche und skalierbare Datenerfassung für neun internationale Shopify-Websites.
- **Integration von Pixeln:** Optimierung der Werbekampagnen durch die Implementierung von Facebook- und TikTok-Pixeln.
- **Datenschutz-Konformität:** Sicherstellung der Compliance mit den Datenschutzrichtlinien durch ein Cookie-Banner.



## DIE LÖSUNG



Zur Behebung der Tracking-Probleme und Optimierung der Performance wurden folgende Maßnahmen umgesetzt:

/unsere strategie

### Erweiterte Datenerfassung mit Getelevar

Getelevar gewährleistet eine präzise Erfassung von E-Commerce-Events wie Käufen, Warenkorbaktionen und Produktansichten.

### Stabile GA4- und Pixel-Integration

GA4 wurde über den Google Tag Manager implementiert, während Facebook- und TikTok-Pixel für gezieltes Kampagnen-Tracking integriert wurden.

### Datenschutz-Compliance durch Cookie-Banner

Ein DSGVO-konformes Cookie-Banner sorgt dafür, dass Tracking erst nach Zustimmung aktiviert wird.

### Qualitätssicherung & Datenvalidierung

Alle Events und Pixel wurden vor dem Livegang intensiv getestet, um eine fehlerfreie Datenerfassung sicherzustellen.

/die ergebnisse  
/langfristige vorteile

## ERGEBNISSE & ERFOLGE

### Die Ergebnisse

Durch die GA4-Implementierung erfasst Zippo nun zuverlässig alle wichtigen E-Commerce-Events auf neun Shopify-Websites. Die Integration von Facebook- und TikTok-Pixeln steigerte die Kampagnen-Performance deutlich und verbesserte die Conversion-Raten. Das neue Cookie-Banner sorgt für DSGVO-Compliance, Transparenz und mehr Vertrauen bei den Nutzern.

/ga4-e-commerce case study

## ZIPPO

### Langfristige Vorteile

Die stabile und skalierbare Tracking-Lösung ermöglicht Zippo, datenbasierte Entscheidungen zu treffen und internationale Kampagnen effizienter zu gestalten. Das Unternehmen profitiert von einer optimierten E-Commerce-Präsenz und einer besseren Nutzererfahrung.

DSGVO-  
konformes  
Tracking

100%  
Zuverlässige  
Datenerfassung

9%  
Websites stabil  
integriert

/zusammenfassung  
/kontakt

## FAZIT

/kontakt

Kontaktiere uns, um zu erfahren, wie wir auch dein Projekt erfolgreich umsetzen können.

Besuche uns auf unseren Social-Media-Kanälen

Jetzt Kontakt aufnehmen!

[in](#) [@](#) [f](#)

### Zusammenfassung

Durch die GA4-Implementierung erfasst Zippo alle E-Commerce-Events auf neun Shopify-Websites. Integrierte Facebook- und TikTok-Pixel optimieren Kampagnen und steigern Conversion-Raten. Ein Cookie-Banner sichert die Datenschutz-Compliance. Die Tracking-Lösung verbessert datenbasierte Entscheidungen und die Performance internationaler Kampagnen.

