

Webanalyse Project

WA



/saso creation

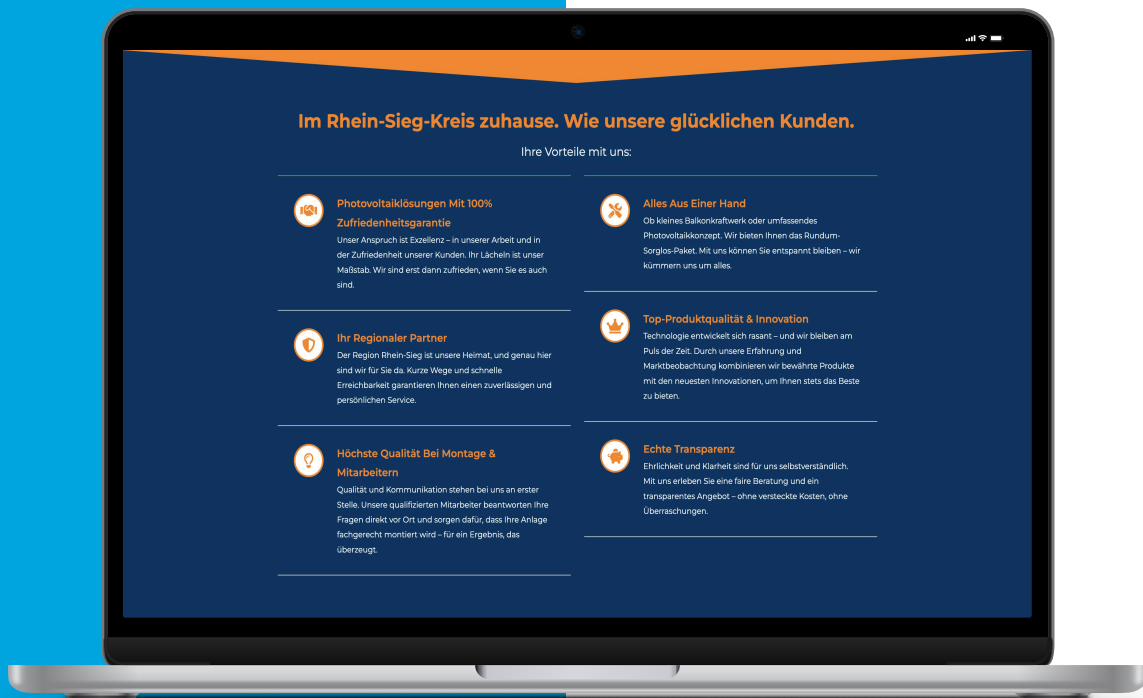
SOLAR- RHEIN-SIEG

Webanalyse Case Study

Präzise Datenanalyse, rechtskonformes Tracking und optimierte Marketingmaßnahmen mit professioneller GA4-Implementierung

Wir freuen uns auf dich!

Kontaktiere uns, um zu erfahren, wie wir auch dein Projekt erfolgreich umsetzen können.



EINFÜHRUNG

Solar-Rhein-Sieg stieß an Grenzen mit einer eigenständigen Implementierung von Google Analytics 4 (GA4). Die Integration von Ads Pixeln und die Einhaltung der DSGVO-Anforderungen waren besonders problematisch. Das Ziel war, eine professionelle Webanalyse-Lösung zu entwickeln, die wichtige KPIs wie Conversion-Raten und den ROI von Werbemaßnahmen präzise erfasst. Gleichzeitig sollte die Lösung rechtskonform sein und langfristige, eigenständige Analysen ermöglichen.

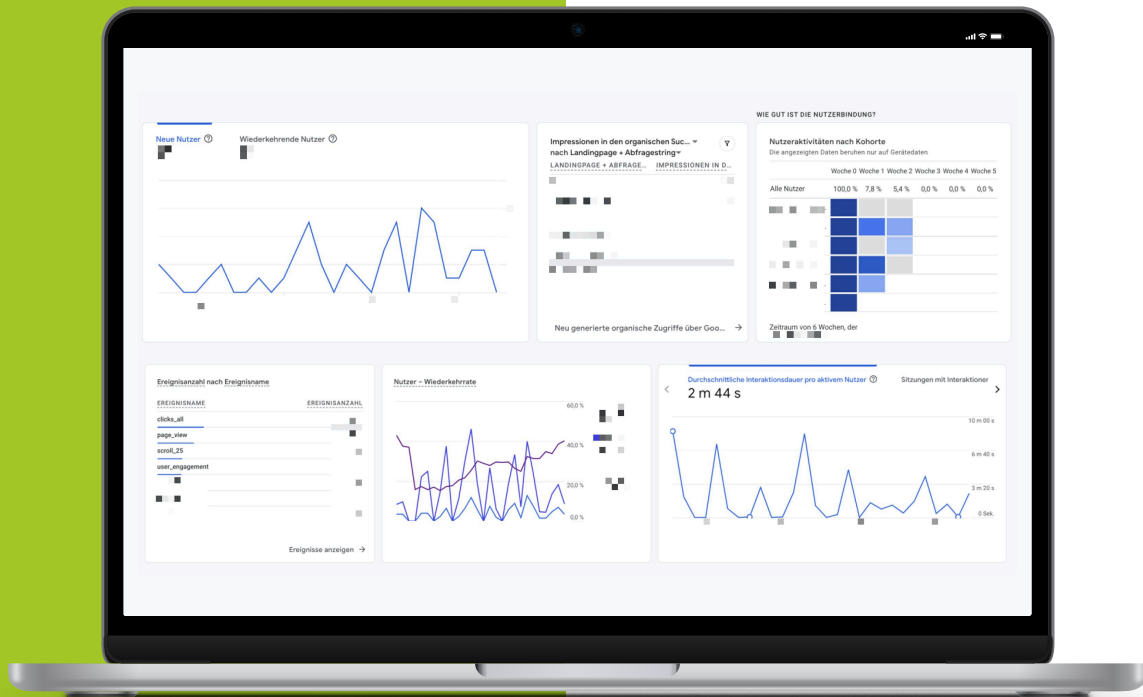
/die herausforderung
/zielsetzung

Die Herausforderung

Die fehlerhafte Integration von Werbe-Pixeln wie Google Ads und Facebook erschwerte die Kampagnenanalyse. Zudem war DSGVO-konformes Tracking nicht gewährleistet, und wichtige KPIs wie Conversion-Raten und ROI wurden unzureichend erfasst. Ohne diese Basis fehlten datenbasierte Entscheidungen. Die hohe GA4-Komplexität machte benutzerdefinierte Events und maßgeschneiderte Berichte schwer umsetzbar.

Zielsetzung

- **Korrekte Integration von Ads Pixeln:** Präzises Tracking für bessere Kampagnenperformance.
- **DSGVO-Konformität:** Rechtskonformes Tracking und ein Cookie Consent Tool.
- **Messung der wichtigsten KPIs:** Präzise Erfassung von Conversion-Raten, Interaktionen und ROI.
- **Schulungen für das Team:** Befähigung des Teams, eigenständig Berichte zu erstellen und Analysen durchzuführen.



DIE LÖSUNG



Mit einer professionellen Unterstützung wurde eine maßgeschneiderte Lösung für Solar-Rhein-Sieg umgesetzt:

/unsere strategie

Integration von GA4 mit dem Google Tag Manager

Der Einsatz des Google Tag Managers ermöglichte eine effiziente Verwaltung von Tags und Tracking-Codes.

Einrichtung von Ads Pixeln

Die Ads Pixel für Google Ads und Facebook wurden korrekt eingebunden und auf den Conversion-Funnel abgestimmt, um eine präzise Analyse der Werbemaßnahmen zu ermöglichen.

Erstellung benutzerdefinierter Events

Maßgeschneiderte Events wie Newsletter-Anmeldungen oder das Absenden von Anfragen wurden eingerichtet, um wichtige Nutzeraktionen genau zu erfassen

Looker Studio Dashboard

Ein individuelles Looker Studio Dashboard bietet eine klare Übersicht über alle Daten und ermöglicht sowohl globale als auch detaillierte Analysen der wichtigsten Kennzahlen.

/die ergebnisse
/langfristige vorteile

ERGEBNISSE & ERFOLGE

Die Ergebnisse

Dank der professionellen GA4-Implementierung verbesserte Solar-Rhein-Sieg die Datenanalyse erheblich. Die KPI-Messung wurde um 100 % präziser, sodass Conversion-Raten, Produktinteraktionen und der ROI zuverlässig erfasst werden. Korrekt integriert Ads-Pixel steigerten die Marketing-Performance um 50 %, da gezielte Optimierungen möglich wurden. Zudem gewährleistet das rechtskonforme Cookie Consent Tool eine DSGVO-konforme Datenerfassung.

/ga4-webanalyse case study

SOLAR-RHEIN-SIEG

Langfristige Vorteile

Durch den Workshop ist das Team von Solar-Rhein-Sieg nun in der Lage, Berichte eigenständig zu erstellen und die gesammelten Daten für datengetriebene Entscheidungen zu nutzen. Das Looker Studio Dashboard ermöglicht es, alle wichtigen Daten auf einen Blick zu erfassen und gezielte Optimierungen vorzunehmen.

100%

Präzisere KPI-Messung

50%

Bessere Marketing-Performance

-30%

DSGVO-konformes Tracking

/zusammenfassung
/kontakt

FAZIT

/kontakt

Kontaktiere uns, um zu erfahren, wie wir auch dein Projekt erfolgreich umsetzen können.

Besuche uns auf unseren Social-Media-Kanälen

Jetzt Kontakt aufnehmen!

[in](#) [@](#) [f](#)

Zusammenfassung

Durch die GA4-Integration optimierte Solar-Rhein-Sieg seine Webanalyse. Ein konsistentes Setup sichert DSGVO-konformes Tracking und präzise KPI-Messung. Integrierte Ads-Pixel verbessern das Marketing, während Schulungen und ein Dashboard die Eigenständigkeit stärken. So optimiert Solar-Rhein-Sieg seine digitale Strategie.

