

Webanalyse Project

WA



/saso creation

FLOCERT

Webanalyse Case Study

Mehr Transparenz und bessere Datenanalyse
mit optimiertem GA4-Setup

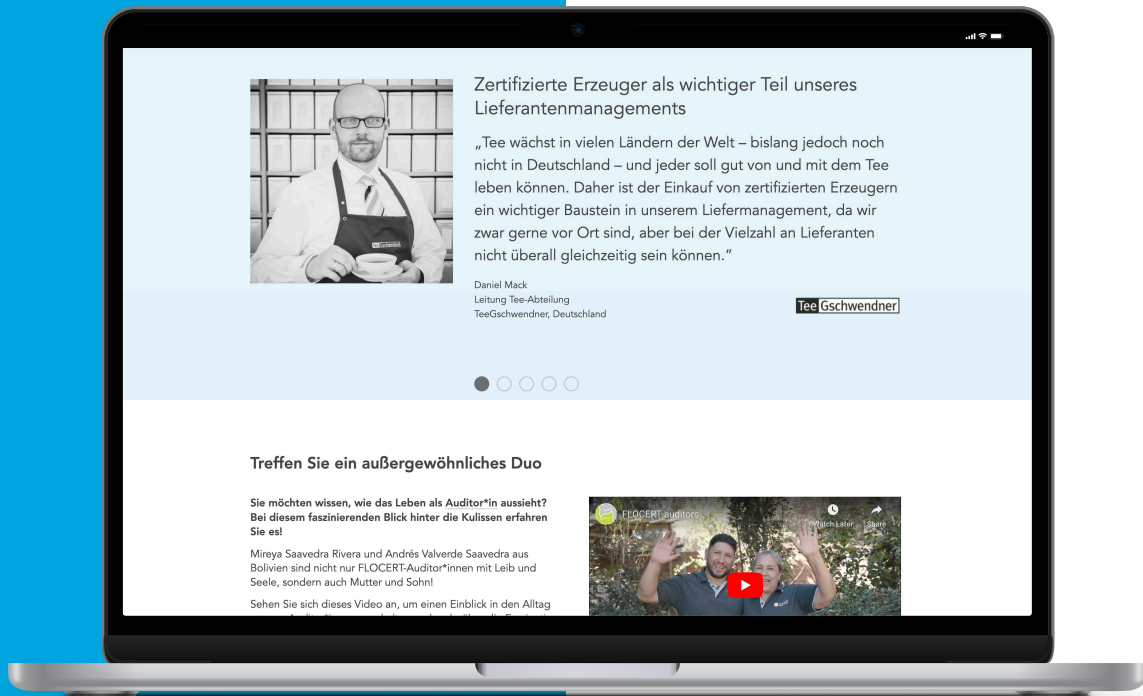
Wir freuen uns auf dich!

Kontaktiere uns, um zu erfahren, wie wir auch
dein Projekt erfolgreich umsetzen können.

Saphirsolution GmbH
Karl-Hass-Straße 26
53859 Niederkassel, Deutschland

FLOCERT

Optimiertes GA4-Setup mit konsolidiertem GTM-Container und benutzerfreundlichen Dashboards für umfassende sprachenspezifische Analysen.



EINFÜHRUNG

FLOCERT, die unabhängige Zertifizierungsstelle für Fairtrade, betreibt mehrere mehrsprachige Websites, um Kunden weltweit mit Informationen und Ressourcen zu versorgen. Das Unternehmen stand vor der Herausforderung, eine komplexe GA4-Infrastruktur mit mehreren Google Tag Manager-Containern und fragmentierten Analytics-Properties zu verwalten.

Das Ziel war, ein vereinheitlichtes Tracking-Setup zu entwickeln, das sowohl die Gesamtperformance aller Websites als auch sprachspezifische Nutzerinteraktionen präzise analysieren kann.

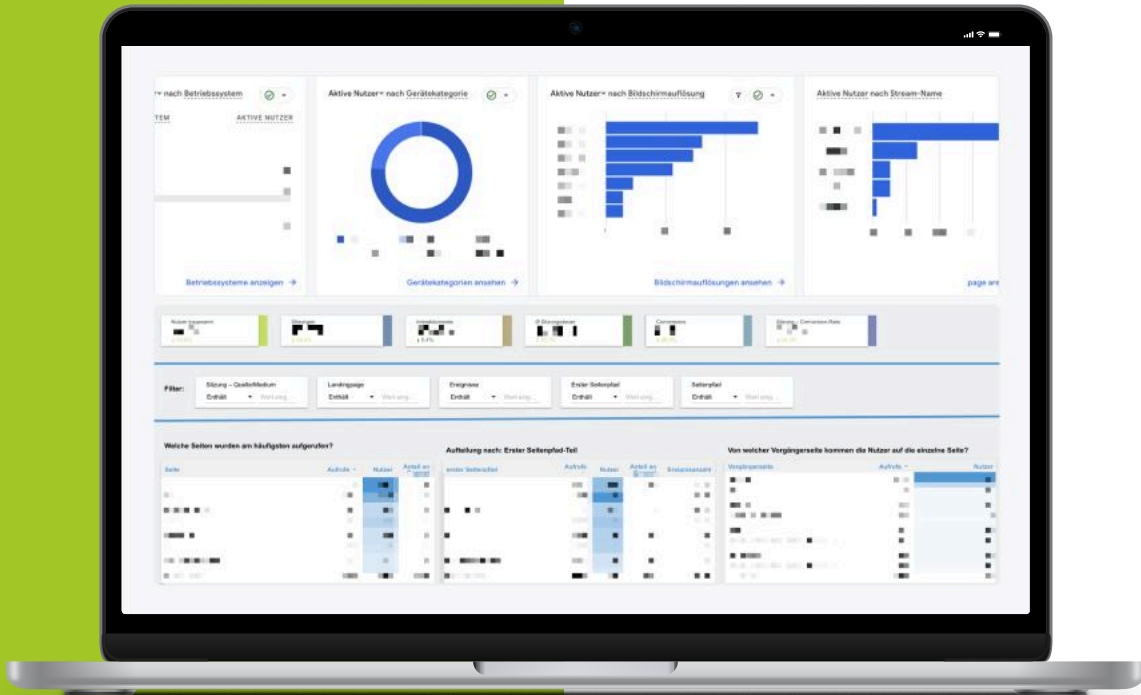
/die herausforderung
/zielsetzung

Die Herausforderung

FLOCERT kämpfte mit einer fragmentierten Datenerfassung: Mehrere GTM-Container und getrennte GA4-Properties führten zu einer unübersichtlichen Struktur. Es mangelte an klaren Analysemöglichkeiten für die Gesamtperformance und die Nutzeraktivitäten pro Sprachversion. Zudem fehlten wichtige KPIs wie Seitenaufrufe und Klicks, was datenbasierte Entscheidungen erschwerte.

Zielsetzung

- **Globale und sprachenspezifische Datenanalyse:** Einheitliches Tracking aller Websites mit gezielten Einblicken in einzelne Sprachversionen.
- **Konsistente Datenstruktur:** Klare Erfassung und Zuordnung relevanter KPIs.
- **Effizientere Berichterstellung:** Nutzerfreundliche Dashboards für schnelle und präzise Analysen.



DIE LÖSUNG



Um die Herausforderungen zu bewältigen, wurde ein optimiertes GA4-Setup entwickelt:

/unsere strategie

Audit und Tracking-Plan

Ein umfassendes GA4-Audit identifizierte Schwachstellen im bisherigen Setup. Ein klarer Tracking-Plan definierte KPIs.

Konsolidierung der Google Tag Manager-Container

Die bestehenden GTM-Container wurden zu einer Multi-Site-Lösung zusammengeführt.

Optimierung der GA4 Properties

Die GA4-Properties wurden optimiert, um eine konsolidierte Analyse der globalen Performance sowie eine gezielte Analyse pro Sprachversion zu ermöglichen.

Individuelles Looker Studio Dashboard und Schulung

Ein maßgeschneidertes Dashboard bietet Flocert klare Einblicke mit Gesamtübersicht und sprachspezifischer Analyse. In praxisnahen Workshops lernte das Flocert-Team, das neue Setup eigenständig zu nutzen.

/die ergebnisse
/langfristige vorteile

ERGEBNISSE & ERFOLGE

Die Ergebnisse

Das optimierte GA4-Setup verschaffte FLOCERT vollständige Transparenz über die Website-Performance – global und sprachspezifisch. Die konsolidierte Datenstruktur und automatische Sprachzuordnung verbesserten die Übersicht über Nutzeraktivitäten um 100 %. Die Analyseeffizienz stieg um 50 %, da Berichte schneller erstellt wurden. Gleichzeitig sank der Anteil fehlerhafter Daten um 30 %, wodurch die Datenqualität deutlich zunahm.

/ga4-tracking case study

FLOCERT

Langfristige Vorteile

Das Looker Studio Dashboard bietet dem Team von FLOCERT die Möglichkeit, 20 % schneller Berichte zu erstellen und flexibel zwischen globaler und sprachenspezifischer Analyse zu wechseln. Die skalierbare Lösung ermöglicht es, zukünftige Erweiterungen wie neue Sprachversionen oder zusätzliche Websites problemlos zu integrieren.

100%
Transparenz

50%
Effizienz

-30%
Datenfehler

/zusammenfassung
/kontakt

FAZIT

/kontakt

Kontaktiere uns, um zu erfahren, wie wir auch dein **Projekt erfolgreich umsetzen** können.

Besuche uns auf unseren **Social-Media-Kanälen**

Jetzt Kontakt aufnehmen!

[in](#) [@](#) [f](#)

Zusammenfassung

Durch das optimierte GA4-Setup verwandelte FLOCERT seine komplexe Tracking-Infrastruktur in eine skalierbare Lösung mit klaren Analyse-Möglichkeiten. Strukturierte Datenerfassung und flexible Dashboards ermöglichen fundierte, datenbasierte Entscheidungen. So gewinnt FLOCERT Transparenz und Flexibilität, um die digitale Strategie gezielt weiterzuentwickeln.

