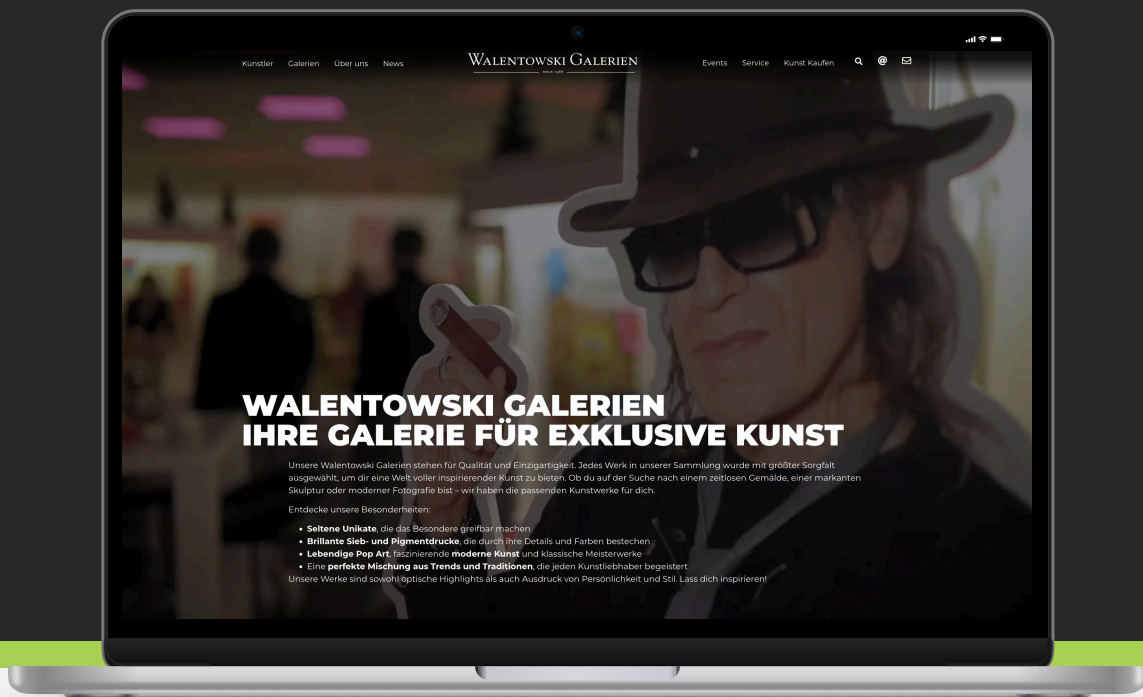


SOCIAL MEDIA Projekt

SM



/saso creation

WALENTOWSKI GALERIEN

SOCIAL MEDIA INSTAGRAM Case Studie

Mit top Strategie zu einem organischen
Wachstum von über 3 Millionen

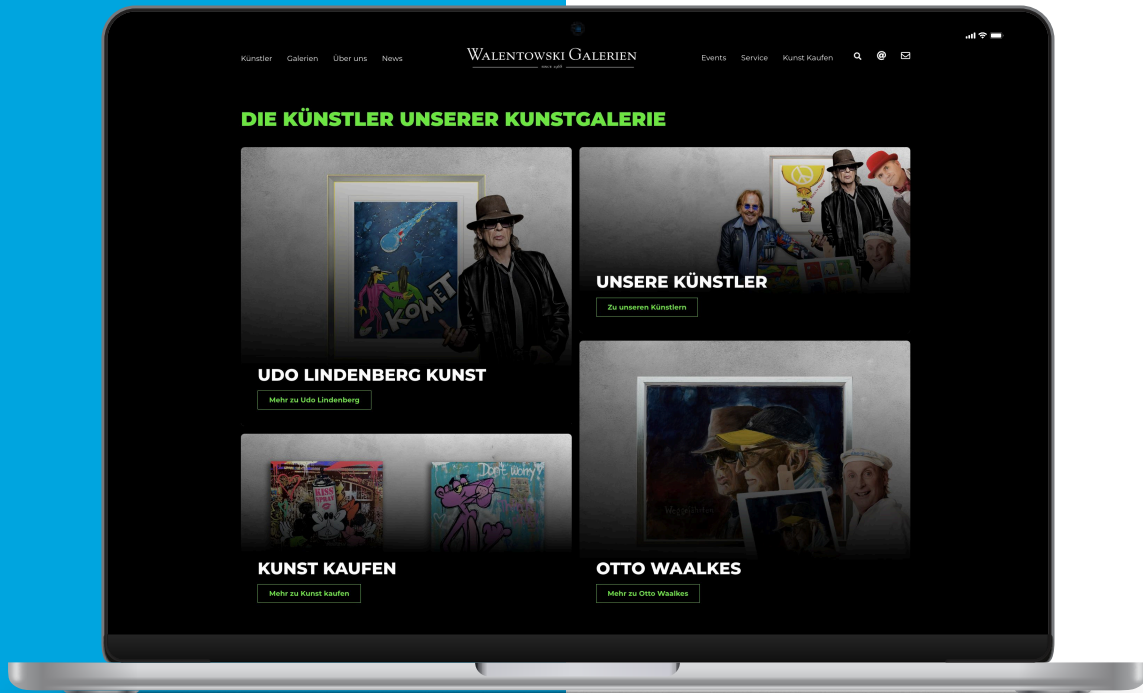
Wir freuen uns auf dich!

Kontaktiere uns, um zu erfahren, wie wir auch
dein Projekt erfolgreich umsetzen können.

Saphirsolution GmbH
Karl-Hass-Straße 26
53859 Niederkassel, Deutschland

WALENTOWSKI GALERIEN

Kunst, die wirkt: Wie Walentowski Galerien Instagram zur digitalen Erlebnisfläche macht



EINFÜHRUNG

/die herausforderung
/zielsetzung

Die Walentowski Galerien stehen seit über 60 Jahren für eine kuratierte Auswahl zwischen klassischer Kunst und moderner Pop Art. Das familiengeführte Unternehmen betreibt über ein Dutzend Galerien in Deutschland und Österreich – von Hamburg bis Wien. Vertreten sind Künstler wie Otto Waalkies, Udo Lindenberg, Chagall oder Miró – mit Werken für Sammler ebenso wie für spontane Kunstkäufer. Durch eine gezielte Instagram-Strategie konnte die organische Reichweite um über 3 Millionen gesteigert werden.

Die Herausforderung

Trotz einer gewachsenen Markenbekanntheit und stabiler Offline-Präsenz war Instagram als digitaler Touchpoint unterentwickelt. Der Feed war unregelmäßig gepflegt, Inhalte waren kaum wiedererkennbar, das Engagement stagnierte. Ziel war es, Instagram als Schaufenster der Galerie neu zu denken, mit mehr Sichtbarkeit, Relevanz und Interaktion.

Zielsetzung

- **Kontinuierliches Followerwachstum:** Eine stetig wachsende Community kunstinteressierter Nutzer aufbauen.
- **Deutlicher Reichweitenzuwachs:** Die organische Sichtbarkeit der Marke auf Instagram messbar erhöhen.
- **Markenaufbau durch visuelle Wiedererkennbarkeit:** Ein konsistenter Auftritt mit hohem Wiedererkennungswert.
- **Erhöhung der Qualität und Frequenz der Beiträge:** Regelmäßiger, hochwertiger Content zur Stärkung der Markenbindung.

WALENTOWSKI GALERIEN



DIE LÖSUNG

Zum Projektstart wurde ein visuell und inhaltlich klares Instagram-Konzept entwickelt. Kunst, Künstler:innen und Galerieleben wurden gezielt in Szene gesetzt.

/unsere strategie

Content-Formate & Umsetzung

Regelmäßige Karussells mit Storytelling rund um Werke, Hintergründe und Kunstthemen. Sie schaffen Tiefe im Feed und stärken die Expertise der Galerie.

Video & Bewegtbild

Reels und Videos gewähren Einblicke hinter die Kulissen und in laufende Ausstellungen. Das sorgt für Dynamik im Kanal und steigert die organische Reichweite.

Menschen & Momente

Portraits von Künstler:innen und Kund:innen machen Kunst emotional erlebbar. Der persönliche Zugang erhöht die Identifikation mit der Marke.

Design & Wiedererkennung

Ein konsistenter, visuell starker Feed stärkt die Markenidentität der Galerie. Gestaltung, Redaktion und Produktion liegen komplett bei SaphirSolution.



ERGEBNISSE & ERFOLGE

Die Ergebnisse

Von Juli 2023 bis Juni 2025 wuchs die Instagram-Community der Valentowski Galerien um 131 %. Insgesamt wurden über 8.600 neue Follower gewonnen – bei rund 0,4 Posts pro Tag. Die Gesamtreichweite lag bei 3,4 Millionen, davon 678.000 organisch. Im Schnitt erreichte jeder Beitrag 4.585 Personen – mit 3,6 % Interaktionsrate.

WALENTOWSKI GALERIEN

Langfristige Vorteile

Die kontinuierliche Content-Strategie führte zu einem nachhaltigen Community-Aufbau. Durch hohe organische Reichweiten sinkt die Abhängigkeit von bezahlter Werbung langfristig. Ein konsistenter Auftritt stärkt dauerhaft die visuelle Markenidentität. Persönliche Einblicke und Storytelling sorgen für enge Kundenbindung und hohe Relevanz. Instagram ist heute ein strategischer Kanal für Reichweite, Imagepflege und digitales Wachstum.

+131%
Followerwachstum

3,4 Mio
Tägliche Reichweite

678.000
Organisch Erreichte Accounts

FAZIT

/kontakt

Kontaktiere uns, um zu erfahren, wie wir auch dein Projekt erfolgreich umsetzen können.

Besuche uns auf unseren Social-Media-Kanälen

Jetzt Kontakt aufnehmen!



Zusammenfassung

Durch eine klare Instagram-Strategie, visuelle Konsistenz und emotionales Storytelling gelang ein Reichweitenwachstum von über 3 Millionen. Die Valentowski Galerien bauten ihre Community aus und schuf einen nachhaltigen Touchpoint für Kunstliebhaber:innen. Instagram ist heute ein zentraler Bestandteil der Markenkommunikation und ein effektiver Hebel für Sichtbarkeit, Relevanz und Kundenbindung im Kunstmarkt.

