

# Wiederherstellung der verlorenen organischen Sichtbarkeit in kürzester Zeit



# Vollständiges Wiedererlangen der Sichtbarkeit innerhalb von nur 12 Monaten

Erste SEO-Hilfe zum richtigen Zeitpunkt

## AUSGANGSSITUATION

Im März 2023 hatte die Website von Lee Kum Kee erhebliche Verluste in der SEO-Sichtbarkeit erlitten. Das primäre Ziel des Kunden war es, die verlorenen Rankings zurückzugewinnen und somit die Sichtbarkeit und den organischen Traffic wiederherzustellen. Diese Ausgangssituation erforderte eine gezielte und effektive SEO-Strategie, um die verlorenen Positionen im Suchmaschinenranking zurückzuerobern und die Webseite wieder wettbewerbsfähig zu machen.



IDEE



UMSETZUNG



ERFOLG



## LÖSUNGSWEG

Zu Beginn der Zusammenarbeit führten wir ein umfassendes SEO-Audit und ein Content-Audit durch, um Potenziale zu erkennen und relevante Keywords zu identifizieren, auf die der Kunde ranken sollte. Anschließend wurden gezielte Maßnahmen eingeleitet, um die technische und inhaltliche Basis der Website zu optimieren. Darauf folgte eine Backlinkanalyse, um das bestehende Backlinkprofil zu überprüfen und neue, hochwertige Backlinks zu generieren.

## ERGEBNIS

Die höchste je erreichte allgemeine Sichtbarkeit vor dem großen Verlust lag bei 0,0579. Zum Start unserer Zusammenarbeit lag diese bei nur noch 0,0176. Nach Durchführung aller Maßnahmen konnten wir die Sichtbarkeit auf 0,0347 steigern. Im Vergleich zum Vorjahr haben sich die organischen Impressionen und Klicks mehr als verdreifacht. Zusätzlich verzeichneten wir eine leicht höhere Klickrate und eine deutlich bessere durchschnittliche Position in den Suchergebnissen.



## ERGEBNISSE DES PROJEKTES AUF EINEN BLICK

STEIGERUNG DER DURCHSCHNITTLICHEN POSITION IN DEN SUCHERGEBNISSEN VON 19,6 AUF 11,7

KNAPP 13000 KEYWORDS IN DEUTSCHLAND, DIE IM INDEX VON GOOGLE RANKEN

SICHTBARKEIT UND ORGANISCHE AUFRUFE INNERHALB EINES JAHRES VERDREIFACHT

### ÜBER LEE KUM KEE:

„1888 kochte ein Restaurantbesitzer namens Lee Kum Sheung in Südchina einen Topf mit Austernsuppe und vergaß sie, bis diese Suppe zu einer dicken Sauce eingedickt war. Er probierte sie und merkte, dass sie unwiderstehlich köstlich schmeckte. Ab diesem Zeitpunkt begann er, sie als „Austernsauce“ zu verkaufen. Herr Lee war der Gründer von Lee Kum Kee und seine Geschichte erzählt, wie der chinesische Würzklassiker, die Austernsauce, erfunden wurde. Mit einer Lebensmitteltradition, die mehr als 130 Jahre zurückreicht, stellt Lee Kum Kee heute authentische chinesische Saucen und berühmte Würzmittel her und vertreibt sie in mehr als 100 Länder weltweit.“



### WEITERE CASE STUDIES ENTDECKEN:



### ÜBERZEUGT? GEMEINSAM DURCHSTARTEN!

Saphirsolution ist eine 360° Agentur. Was das heißt? Das wir uns um alle belange des Online Marketing kümmern! Von SEO bis hin zu PPC finden sich alle Abteilungen bei uns zusammen.





# SaphirSolution

digital.done.



## ÜBER SAPHIRSOLUTION

2012 gegründet und im Keller des Elternhauses gestartet - das ist die Story von SaphirSolution. Heute arbeiten wir an über 300 Kundenprojekten mit knapp 70 Mitarbeitern, die sich um dein Wachstum kümmern. Egal um welchen Bereich der Digitalen-Welt es sich handelt: Wir stehen dir zur Seite!

### DIREKT EINEN TERMIN BUCHEN?

Kein Problem! Einfach über Calendly den passenden Tag & die passende Zeit wählen und direkt buchen.

[Beratungstermin buchen >>](#)

E-MAIL: [info@saphirsolution.de](mailto:info@saphirsolution.de)

TELEFON: 02208 - 916 98 99



## Auszug aus unseren Referenzen



JUNG

REWE  
Dein Markt

DÖRR



und viele mehr...