

Konstante Steigerung der SEO-Sichtbarkeit durch Onpage SEO-Maßnahmen und SEO-Content

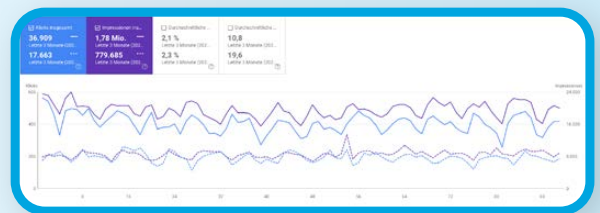
 **HLH BioPharma**
Gemeinsam für eine gesunde Zukunft

Verdreifachung der organischen Sichtbarkeit innerhalb eines Jahres

Signifikante Einsparung der SEA-Kosten durch SEO-Maßnahmen

AUSGANGSSITUATION

Zu Beginn der Zusammenarbeit lag die organische Sichtbarkeit der Website bei 0,1061. Monatlich besuchten bereits etwa 17.000 Nutzer die Website über die organische Suche. Mit einer durchschnittlichen Position von 19,6 gab es großes Potenzial für Verbesserungen. Die Lage bot eine vielversprechende Basis, um durch gezielte SEO- & Content-Maßnahmen die Sichtbarkeit in den Suchergebnissen zu steigern und dadurch den organischen Traffic sowie die Sales weiter zu erhöhen.



IDEE



UMSETZUNG



ERFOLG



LÖSUNGSWEG

Um die Ziele von HLH BioPharma zu erreichen, setzten wir eine Reihe SEO-Maßnahmen um. Zunächst behoben wir schwerwiegende Onpage-Fehler & -Warnungen, um die Basis der Website zu stärken. Anschließend optimierten wir den Content auf Seiten mit transaktionaler Suchintention, um ihre Platzierungen in den Suchergebnissen zu verbessern. Parallel dazu bauten wir den Blog aus, um Suchanfragen mit informationsgetriebener Suchintention abzudecken, zusätzliche Rankings zu generieren und den Nutzer in seiner Customer Journey früher abzuholen.

ERGEBNIS

Durch unsere Maßnahmen konnte die Website deutlich mehr Klicks und Impressionen generieren. Die Sichtbarkeit hat sich verdreifacht, was zu einem massiven Anstieg des organischen Traffics und dessen Wertes führte. Dies ermöglichte HLH, Ads-Kosten einzusparen. Die verbesserte SEO-Performance steigerte nicht nur den Traffic, sondern optimierte auch die Kosteneffizienz des eingesetzten Marketingbudgets.



ERGEBNISSE DES PROJEKTES AUF EINEN BLICK

STEIGERUNG DER SICHTBARKEIT VON 0,1061 AUF 0,3728 (VERDREIFACHT)

WERT ORGANISCHER TRAFFIC LIEGT BEI 16.000 EURO

KNAPP 37000 KLICKS IN VERGANGENEN 3 MONATEN IM VERGLEICH MIT KNAPP 18000 IM VERGANGENEN JAHR IN DEM GLEICHEN ZEITRAUM

ÜBER HLH-BIOPHARMA:

"Seit über 25 Jahren entwickelt und forscht das Team von HLH. Wir verbessern und erweitern unsere Produktpalette kontinuierlich und erfolgreich, um auf dem neuesten Stand der Wissenschaft zu sein. Wir haben nicht nur hochwertige Präparate im Sortiment, sondern auch hochqualifizierte Mitarbeiter, die Ihnen gerne persönlich, telefonisch oder per E-Mail zur Seite stehen."



WEITERE CASE STUDIES ENTDECKEN:



ÜBERZEUGT? GEMEINSAM DURCHSTARTEN!

Saphirsolution ist eine 360° Agentur. Was das heißt? Das wir uns um alle belange des Online Marketing kümmern! Von SEO bis hin zu PPC finden sich alle Abteilungen bei uns zusammen.





DIREKT EINEN TERMIN BUCHEN?

Kein Problem! Einfach über Calendly den passenden Tag & die passende Zeit wählen und direkt buchen.

[Beratungstermin buchen >>](#)

E-MAIL: info@saphirsolution.de
TELEFON: 02208 - 916 98 99

ÜBER SAPHIRSOLUTION

2012 gegründet und im Keller des Elternhauses gestartet - das ist die Story von SaphirSolution. Heute arbeiten wir an über 300 Kundenprojekten mit knapp 70 Mitarbeitern, die sich um dein Wachstum kümmern. Egal um welchen Bereich der Digitalen-Welt es sich handelt: Wir stehen dir zur Seite!



Auszug aus unseren Referenzen



und viele mehr...