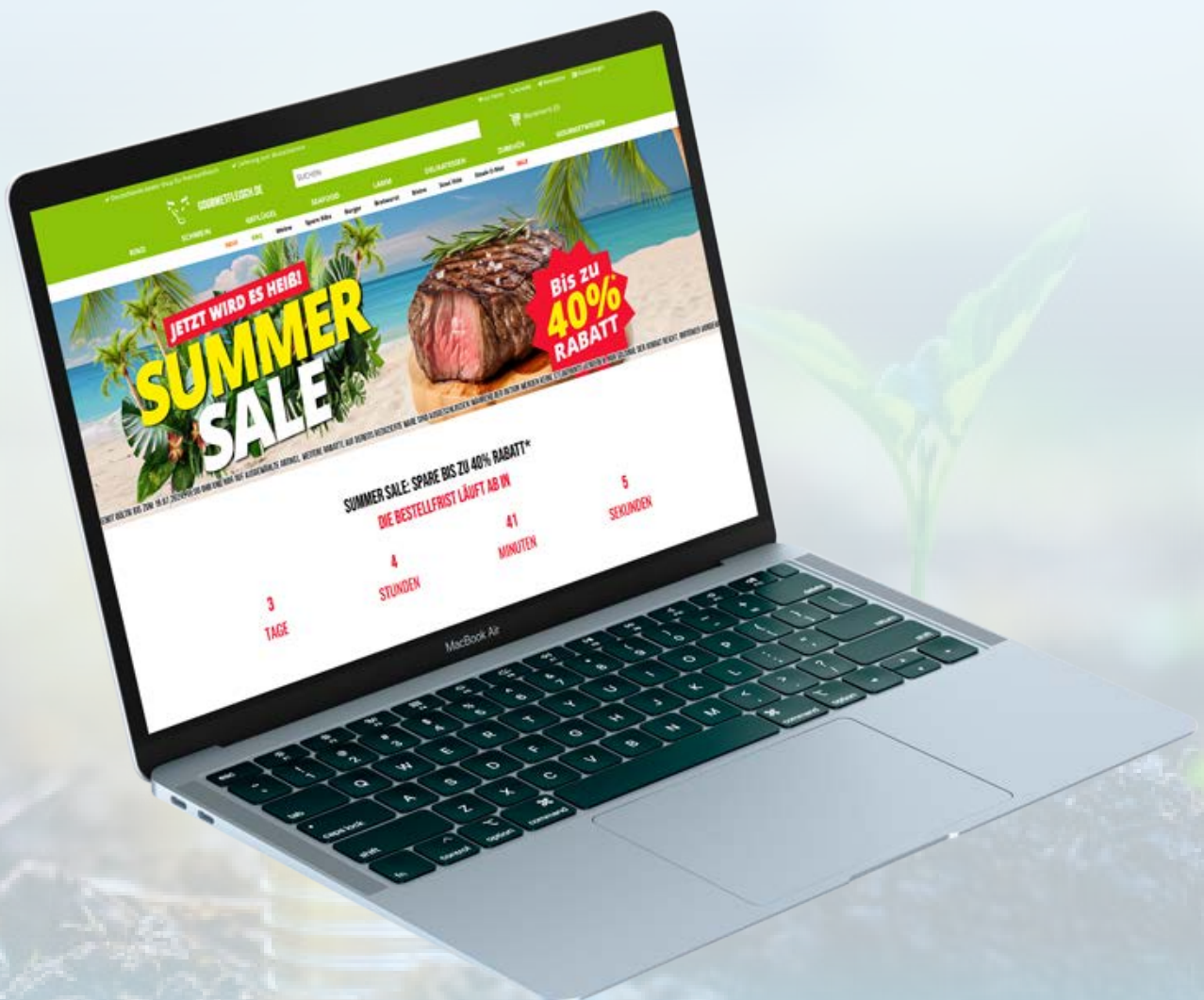


Steigerung der SEO-Sichtbarkeit & des organischen Umsatzes durch SEO-Maßnahmen & Content



GOURMETFLEISCH.DE

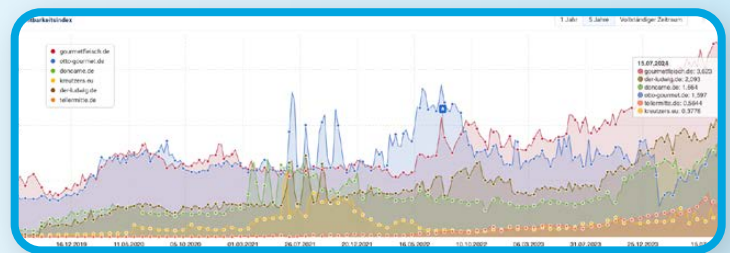


Verdreifachung der organischen Sichtbarkeit durch SEO-Maßnahmen in einer hart umkämpften Nische

Langjährige erfolgreiche Betreuung bis hin zur organischen Marktführerschaft

AUSGANGSSITUATION

Zu Beginn der Zusammenarbeit lag die organische Sichtbarkeit des Kunden bei lediglich 1,22. Die Nische ist äußerst stark umkämpft, was eine zusätzliche Herausforderung darstellte. Der Kunde hatte die klare Erwartung den Umsatz über organische Kanäle signifikant zu steigern. Die Ausgangssituation erforderte daher eine gezielte und effektive SEO-Strategie, um in diesem intensiven Wettbewerbsumfeld erfolgreich zu sein und die Ziele des Kunden zu erreichen.



IDEE



UMSETZUNG



ERFOLG



LÖSUNGSWEG

Unser Vorgehen begann mit einem umfassenden SEO-Audit, um Schwachstellen und Potenziale zu identifizieren. Anschließend haben wir die SEO-Hygiene verbessert und strukturierte Daten optimiert, um transaktionale Seiten zu stärken. Eine detaillierte Wettbewerbsanalyse half uns relevante Keywords der Konkurrenz zu ermitteln, auf die wir ebenfalls ranken wollten. Diese gezielte Strategie ermöglichte es uns die Sichtbarkeit mit SEO & Content nachhaltig zu verbessern und den organischen Umsatz zu steigern.

ERGEBNIS

Durch unsere Maßnahmen stieg die allgemeine Sichtbarkeit signifikant an und verdreifachte sich fast innerhalb des Betreuungszeitrahmens. Die transaktionalen Seiten erzielten bessere Rankings, auch zu umkämpften generischen Suchbegriffen, was zu einer deutlichen Steigerung des organischen Traffics führte. Unsere gezielte SEO-Strategie zeigte nachhaltige Erfolge in der hart umkämpften Nische und verhalf dem Kunden hinsichtlich der organischen Sichtbarkeit zur Positionierung als Marktführer.



ERGEBNISSE DES PROJEKTES AUF EINEN BLICK

STEIGERUNG DER SICHTBARKEIT VON 1,22 AUF 3.508 (FAST VERDREIFACHT)

WERT ORGANISCHER TRAFFIC LIEGT BEI 96.000 EURO

1,4 MIO MEHR IMPRESSIONEN IM VERGLEICH MIT DEM SELBEN ZEITRAUM IM VERGANGENEN JAHR

ÜBER GOURMETFLEISCH:

“Seit über 100 Jahren wird in unserem Familienunternehmen Fleisch verarbeitet. Dieser Tradition fühlen wir uns heute noch immer verpflichtet. Unsere Innovationsfreude verbunden mit unserem Qualitätsanspruch wurde vom Verbraucher dankbar aufgenommen. Schulte+Sohn expandiert ständig und zählt mit über 100 Mitarbeitern zu den Größten in der Fleischwarenindustrie.”



WEITERE CASE STUDIES ENTDECKEN:



ÜBERZEUGT? GEMEINSAM DURCHSTARTEN!

Saphirsolution ist eine 360° Agentur. Was das heißt? Das wir uns um alle belange des Online Marketing kümmern! Von SEO bis hin zu PPC finden sich alle Abteilungen bei uns zusammen.





DIREKT EINEN TERMIN BUCHEN?

Kein Problem! Einfach über Calendly den passenden Tag & die passende Zeit wählen und direkt buchen.

[Beratungstermin buchen >>](#)

E-MAIL: info@saphirsolution.de
TELEFON: 02208 - 916 98 99

ÜBER SAPHIRSOLUTION

2012 gegründet und im Keller des Elternhauses gestartet - das ist die Story von SaphirSolution. Heute arbeiten wir an über 300 Kundenprojekten mit knapp 70 Mitarbeitern, die sich um dein Wachstum kümmern. Egal um welchen Bereich der Digitalen-Welt es sich handelt: Wir stehen dir zur Seite!



Auszug aus unseren Referenzen



und viele mehr...