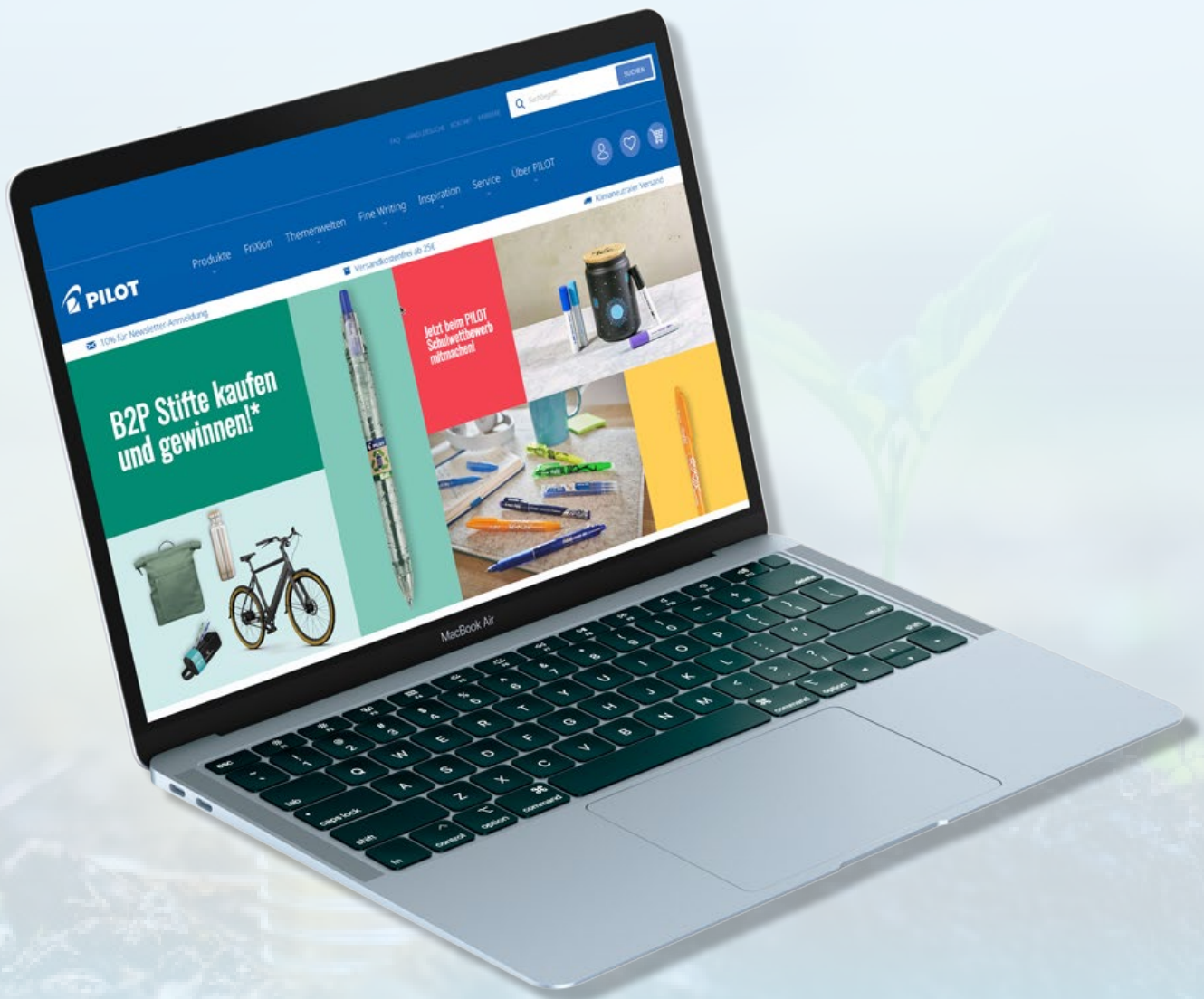


MPO

# Amazon PPC

## Für Pilot Pen (Deutschland) GmbH



# Performance Optimierung der Amazon Werbeanzeigen

PPC Management für Pilot Pen (Deutschland) GmbH

## AUSGANGSSITUATION

Als einer der weltweit führenden Anbieter für Schreibwarenbedarf vertreibt PILOT seit der Firmengründung im Jahr 1918 qualitativ hochwertige Schreibgeräte im stationären Handel sowie online und bietet seinen Kunden ein vielfältiges Portfolio rund um die Produktkategorien Kugelschreiber, Gelschreiber, Marker, Fineliner & Filzstifte, Bleistifte & Buntstifte, sowie auch Ersatzminen und Tintenroller an. Aufgrund einer nicht zufriedenstellenden Entwicklung der durchgeführten Werbemaßnahmen auf dem Marktplatz Amazon wandte sich die deutsche PILOT Niederlassung im Jahr 2021 an SaphirSolution. Ziel der Zusammenarbeit war eine deutliche Verbesserung der Werbe-Performance, sowie ein detaillierter Austausch der Erkenntnisse und angewandten Maßnahmen.

IDEE



UMSETZUNG



ERFOLG



## LÖSUNGSWEG

Nach einer eingehenden Analyse der IST-Situation konnten wir schnell feststellen, dass bei den laufenden Kampagnen keine Differenzierung der Kampagnen auf Produktebene gegeben war und zudem das Potenzial der verschiedenen Ausrichtungstypen nicht voll genutzt wurde. Darüber hinaus war eine klare Unterscheidung zwischen Branding und Generic Kampagnen nicht erkennbar. Mit dieser Erkenntnis haben wir zunächst die Portfolios neu strukturiert, betroffene Kampagnen gereinigt und Übereinstimmungstypen klar getrennt. Zudem haben wir Sponsored Product Ads für die Platzierung in Suchergebnissen eingeführt und offensive, sowie defensive Kampagnen erstellt. Weiterhin wurden auf Marken-Ebene Sponsored Brand Ads mit passenden Grafiken, Slogans und Videos eingeführt, welche die Kunden gezielt auf den Brand Store und auch auf ausgewählte Produktkollektionen führen.

## ERGEBNIS

Von Beginn an erwiesen sich die eingeführten Maßnahmen als zielführend und mit zunehmender Kampagnenlaufzeit zeichnete sich eine immer positivere Tendenz ab. Innerhalb der ersten 3 Monate konnten die Impressionen und auch der Umsatz bei gleichbleibendem Umsatzkostenanteil (ACoS) bereits verdoppelt werden. Nach Rücksprache mit dem PILOT Team wurden wichtige KPIs wie z.B. zu Verfügung stehende Marketing-Budgets stets berücksichtigt und eingehalten. Nach einem Jahr der Zusammenarbeit konnte die mtl. Performance im Vergleich zum Startzeitpunkt um über 400% gesteigert werden.

## ERGEBNISSE DES PROJETES AUF EINEN BLICK

+400 % UMSATZSTEIGERUNG DER WERBEANZEIGEN IN 12 MONATEN

NACHHALTIGE PERFORMANCE-STEIGERUNG MIT EINHALTUNG DER KPI-VORGABEN

ERHÖHUNG DER SICHTBARKEIT UM MEHR ALS 1000% INNERHALB EINES JAHRES

### DIE MEINUNG UNSERES KUNDENS:

Gemeinsam mit SaphirSolution konnten wir unsere Amazon Ads auf eine neue Ebene heben. Vielen Dank für die tolle partnerschaftliche Zusammenarbeit auf Augenhöhe.



Mareike Gablenz: Senior Marketing & eCommerce Manager Pilot Pen (Deutschland) GmbH

### WEITERE CASE STUDIES ENTDECKEN:



### ÜBERZEUGT? GEMEINSAM DURCHSTARTEN!

Saphirsolution ist eine 360° Agentur. Was das heißt? Dass wir uns um alle belange des Online Marketings kümmern! Von SEO bis hin zu PPC finden sich alle Abteilungen bei uns zusammen.







## DIREKT EINEN TERMIN BUCHEN?

Kein Problem! Einfach über Calendly den passenden Tag & die passende Zeit wählen und direkt buchen.

[Beratungstermin buchen >>](#)

E-MAIL: [info@saphirsolution.de](mailto:info@saphirsolution.de)  
TELEFON: 02208 - 916 98 99

## ÜBER SAPHIRSOLUTION

2012 gegründet und im Keller des Elternhauses gestartet - das ist die Story von SaphirSolution. Heute arbeiten wir an über 300 Kundenprojekten mit knapp 70 Mitarbeitern, die sich um dein Wachstum kümmern. Egal um welchen Bereich der Digitalen-Welt es sich handelt: Wir stehen dir zur Seite!



## Auszug aus unseren Referenzen



und viele mehr...