

SEO

SEO OnPage-Optimierung Für KÜBLER-Hallenheizungen

KÜBLER

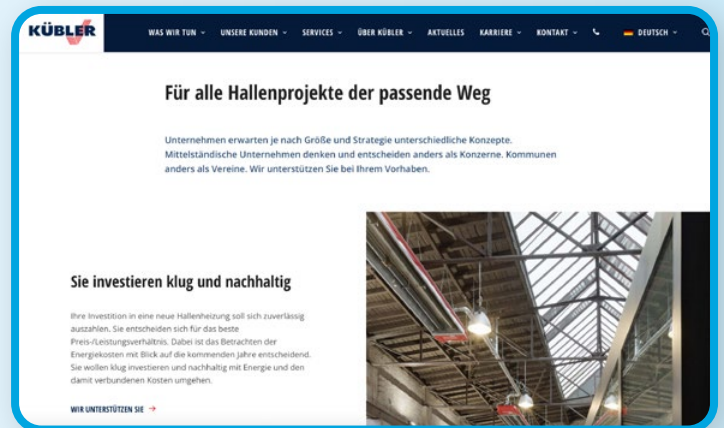


Verbesserung der organischen Sichtbarkeit mit minimalem Ressourceneinsatz

Steigerung der organischen Zugriffe um mehr als 50%

AUSGANGSSITUATION

Die Kunden haben einen Website-Relaunch durchgeführt, welche die zuvor verhältnismäßig erfolgreiche Website abstürzen ließ. Ziel war es den negativen Trend abzufangen und die Website zu alten Erfolgen zu führen.



IDEE



UMSETZUNG



ERFOLG

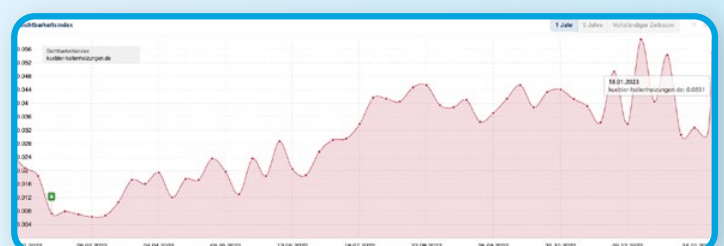


LÖSUNGSWEG

Im ersten Schritt haben wir am SEO-Fundament gearbeitet und die Website weitestgehend von vorliegenden Fehlern befreit. Des Weiteren wurde im gleichen Zug eine Optimierung der relevantesten OnPage-Faktoren durchgeführt. Im zweiten Schritt wurde die Website strategisch erweitert und mit optimierten Inhalten weitergehend ergänzt.

ERGEBNIS

Die organische Sichtbarkeit der Website konnte um den Faktor Sieben gesteigert werden. Des Weiteren konnten die organischen Zugriffe um rund 50% gesteigert werden, die organischen Impressionen wuchsen um rund 75%.



ERGEBNISSE DES PROJEKTES AUF EINEN BLICK

SICHTBARKEIT UM DAS SIEBENFACHE GESTEIGERT

ORGANISCHE ZUGRIFFE UM 50% ANGESTIEGEN

IMPRESSIONEN UM ÜBER 75% ANGESTIEGEN

ÜBER KÜBLER-HALLENHEIZUNGEN:

Am Anfang war es eine Idee: Dort, wo zum Heizen besonders viel Energie gebraucht wird, Energie einsparen – in Hallengebäuden. Mit der Entwicklung der ersten energiesparenden Hallenheizung wurde unsere Leidenschaft für die Energieeffizienz geboren. Dafür schlägt unser Herz – seit mehr als drei Jahrzehnten.

WEITERE CASE STUDIES ENTDECKEN:

Google & Bing Ads für H&R Waagenvertrieb
Vermarktung des Umsatzes im B2B Online Shop

AUSGANGSSITUATION
Als Fachhändler für Mess- & Waagenvertrieb beliefert H&R Waagenvertrieb Unternehmen, sowie öffentliche Einrichtungen mit Präzisions-messenscheiniger Messen wie Kern, Sauer oder Schöner.

IDEE
UMSETZUNG
ERFOLG

LÖSUNGSWEG
Anfangs haben wir uns für die Implementierung von zwei effizienten Werbekampagnen Google Ads, Display und Bing Ads entschieden. Innerhalb von 12 Wochen konnte die Conversion Rate von 1,5% auf 3,5% gesteigert werden. Durch die gezielte Optimierung der Landingpages konnte die Conversion Rate weiter auf 4,5% gesteigert werden.

ERGEBNIS
Händlerzeit mit bestmöglicher Google- und Bing-Ads-Konversion konnte innerhalb weniger Tage der Umsatz deutlich gesteigert und die Konkurrenzfähigkeit verbessert werden. Insgesamt wurde der Umsatz innerhalb von 12 Monaten verdoppelt.

WIRTSCHAFTSRECHNUNG
WIRTSCHAFTSRECHNUNG AUF EINEN BLICK

ÜBERZEUGT? GEMEINSAM DURCHSTARTEN!
Kundenbindung ist das Ziel. SaphirSolution ist eine 360° Agentur. Was das heißt? Das wir uns um alle belange des Online Marketing kümmern! Von SEO bis hin zu PPC finden sich alle Abteilungen bei uns zusammen.

ÜBERZEUGT? GEMEINSAM DURCHSTARTEN!

Saphirsolution ist eine 360° Agentur. Was das heißt? Das wir uns um alle belange des Online Marketing kümmern! Von SEO bis hin zu PPC finden sich alle Abteilungen bei uns zusammen.





ÜBER SAPHIRSOLUTION

2012 gegründet und im Keller des Elternhauses gestartet - das ist die Story von SaphirSolution. Heute arbeiten wir an über 300 Kundenprojekten mit knapp 70 Mitarbeitern, die sich um dein Wachstum kümmern. Egal um welchen Bereich der Digitalen-Welt es sich handelt: Wir stehen dir zur Seite!

DIREKT EINEN TERMIN BUCHEN?

Kein Problem! Einfach über Calendly den passenden Tag & die passende Zeit wählen und direkt buchen.

[Beratungstermin buchen >>](#)

E-MAIL: info@saphirsolution.de

TELEFON: 02208 - 916 98 99



Auszug aus unseren Referenzen



und viele mehr...