

WA



SaphirSolution
Your Partner For Growth

Web Analyse Für Dortex GmbH

DORTEX



Was tut sich auf der Website? Wie kommen die Nutzer auf die Website und was machen sie dann darauf?

DSGVO-konforme Trackingeinrichtung für dortex.de Umfangreiche Auswertungsmöglichkeiten ermöglichen einen Rundumblick auf die Website, insbesondere auf den Konfigurator. Schnelle Entscheidungen werden möglich.

AUSGANGSSITUATION

Dortex, eines der führenden Unternehmen für personalisierte Label, Anhänger oder Geschenkblätter aus deutscher Produktion. Individuell konfigurierbare Etiketten mit großer Farbauswahl, hochwertigen Materialien und toller Qualität. Mit Onlineshops in vielen Sprachen steht Dortex für kundenorientierte Produktion, nutzerfreundliche Bestellung und offene Kommunikation. Das Unternehmen wandte sich 2022 an SaphirSolution, um ein individuell zugeschnittenes Website-Tracking einzurichten. Ziel war es, die einzelnen Marketingkanäle besser bewerten zu können und das Nutzerverhalten auf der Website genau zu erfassen, so dass Anpassungen und Verbesserungen auf der Website vorgenommen werden können. Ursprünglich gab es nur ein Basistracking ohne E-Commerce-Einrichtung. Es konnten keine E-Commerce-Auswertungen erstellt werden, welche für den Shop wichtig sind. Der für den Kunden wichtige Konfigurator war nicht auswertbar.

IDEE



UMSETZUNG



ERFOLG

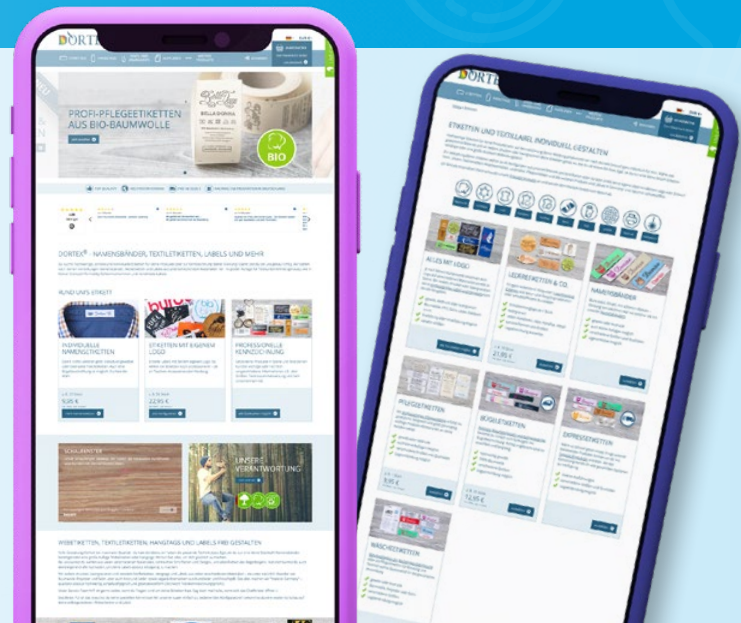


LÖSUNGSWEG

Ausführliches Audit und Aufstellung eines Trackingkonzepts. Einrichtung GA4, Umsetzung E-Commerce-Tracking via Google Tag Manager in enger Absprache mit dem hauseigenen Entwickler. Erfassung Produkt-Konfigurator und weiterer relevanter Daten. Einrichtung von E-Commerce-Reportings in LookerStudio zur schnellen Erfassung der wichtigen KPIs. Anschließende Vermarktung der Seite via. PPC Anzeigen.

ERGEBNIS

Durch die umfangreichen Auswertungsmöglichkeiten der einzelnen Marketingkanäle können die einzelnen Kanäle besser bewertet werden und die Werbemaßnahmen zielgerichteter eingesetzt werden. Die Auswertung des Konfigurators für Etiketten ermöglicht besser Anpassungen vorzunehmen und dank der umfangreichen Daten schneller zu reagieren.



ERGEBNISSE DES PROJEKTES AUF EINEN BLICK

KUNDENVERHALTEN UND KUNDENWÜNSCHE BESSER IDENTIFIZIEREN

DSGVO-KONFORMES TRACKING

MARKETINGKANÄLE BEWERTEN

ÜBER DORTEX GMBH:

Unsere gesamte Produktion - Service, Fertigung und Versand – arbeitet in Deutschland. Damit sind wir unabhängig von ausländischen Lieferanten und langen Transportwegen. Wir produzieren hochwertige personalisierte Textiletiketten, Leder-Etiketten, Holz-Etiketten, individuelles Geschenkband und frei gestaltbare Dekobänder aus unterschiedlichen Materialien. Und das bereits seit 1986. Mit unseren Onlineshops in deutscher, englischer, niederländischer, spanischer, italienischer, französischer, polnischer, finnischer und schwedischer Sprache stehen wir für kundenorientierte Produktion, nutzerfreundliche Bestellung und offene Kommunikation.

WEITERE CASE STUDIES ENTDECKEN:

Google & Bing Ads für H&R Waagenvertrieb
Vermarktung des Umsatzes im B2B Online Shop

AUSGANGSSITUATION
Als Fachhändler für Mess- & Waagenvertrieb beliefert H&R Waagenvertrieb Unternehmen, sowie öffentliche Einrichtungen mit Präzisions-messenscheinigen Präzisionswaagen, Scales, Scales oder Scales.
Im Zuge der Digitalisierung der Vertriebskanäle wurde sich H&R Anfang 2018 an SaphirSolution gemeinsam eine Marketingstrategie für den neu eingerichteten Online Shop zu entwickeln.

IDEE
UMSETZUNG
ERFOLG

LÖSUNGSWEG
SaphirSolution hat uns für die Implementierung von Google Ads, Display Advertising und Bing Ads Strategien, Einzelwörter-Ad-Gruppen, Keyword-Ad-Gruppen (SKAG) und das Google Ads Conversion Tracking empfohlen.

ERGEBNIS
H&R hat sich mit den besten Google- und Bing-Ad-Kampagnen innerhalb weniger Wochen im Bereich der Präzisionswaagen etabliert und die Conversion-Rate von 12% auf 22% gesteigert.

ERGEBNISSE AUF EINEN BLICK
SINGLE KEYWORD-ADGROUP
FEED-OPTIMIERUNG

ÜBERZEUGT? GEMEINSAM DURCHSTARTEN!
SaphirSolution ist eine 360° Agentur. Was das heißt? Das wir uns um alle belange des Online Marketing kümmern! Von SEO bis hin zu PPC finden sich alle Abteilungen bei uns zusammen.

ÜBERZEUGT? GEMEINSAM DURCHSTARTEN!

Saphirsolution ist eine 360° Agentur. Was das heißt? Das wir uns um alle belange des Online Marketing kümmern! Von SEO bis hin zu PPC finden sich alle Abteilungen bei uns zusammen.



DIREKT EINEN TERMIN BUCHEN?

Kein Problem! Einfach über Calendly den passenden Tag & die passende Zeit wählen und direkt buchen.

[Beratungstermin buchen >>](#)

E-MAIL: info@saphirsolution.de
TELEFON: 02208 - 916 98 99

ÜBER SAPHIRSOLUTION

2012 gegründet und im Keller des Elternhauses gestartet - das ist die Story von SaphirSolution. Heute arbeiten wir an über 300 Kundenprojekten mit knapp 70 Mitarbeitern, die sich um dein Wachstum kümmern. Egal um welchen Bereich der Digitalen-Welt es sich handelt: Wir stehen dir zur Seite!



Auszug aus unseren Referenzen



JUNG

REWE
Dein Markt

DÖRR



und viele mehr...